SSH SHOP

Testing Plan



Team 7

2015310874 강재현

2017311902 김태규

2013311305 유재현

2015312871 차봉건

2016313856 성아영

**목차**

1. **Preface**
   1. Objective………………………………………………………………………………………………………………………… 7
   2. Readers…………………………………………………………………………………………………………………………... 8
   3. Document Structure………………………………………………………………………………………………………. 9
2. **Testing Plan**
   1. Objective……………………………………………………………………………………………………………………… 16
   2. Sub-system testing plan.……………………………………………………………………………………………… 16
      1. Sign in / Log in……………………………………………………………………………………………………… 16
      2. My page………………………………………………………………………………………………………………… 16
      3. Upload Product…………………………………………………………………………………………………….. 16
      4. Product List…………………………………………………………………………………………………………… 17
      5. Board…………………………………………………………………………………………………………………….. 17
      6. Search……………………………………………………………………………………………………………………. 17
      7. Messenger…………………………………………………………………………………………………………….. 17
      8. Streaming……………………………………………………………………………………………………………… 17
3. **Preface**
   1. Objective

Preface는 본 Testing Plan에 관한 전반적인 설명이 포함된다. 예상되는 독자들과 이 문서의 전반적인 구조에 관해 설명한다.

* 1. Readers

먼저 이 문서의 예상되는 독자는 크게 두 부류로 나뉠 수 있다. 이 서비스를 사용하는 사용자 (User), 그리고 이 문서를 활용해 서비스를 개발할 개발자 (System Developer)로 나뉘어 진다.

* + 1. Users

사용자의 관점에서 사용자들이 이용할 수 있는 서비스에 scenario형태로 설명된다. 사용자는 각 sub-system의 scenario를 보고 각 sub-system의 동작이 어떤 형태로 이루어지는지 알 수 있다.

* + 1. Develpers

개발자의 관점에서 개발해야 할 system의 동작을 확인하고 그에 맞게 개발할 수 있다. 또한 개발한 내용을 Testing Plan을 통해 testing할 수 있다.

* 1. Document Structure

본 요구사항 명세서는 총 2가지 파트로 구성되어 있다. Preface, Testing Plan이다. 각 파트의 역할과 내용은 아래와 같다.

* + 1. Preface

Preface에서는 본 문서의 예상되는 독자들과 문서의 전반적인 구조와 각 부분의 역할에 대하여 설명한다.

* + 1. Testing Plan.

Testing Plan에서는 각 sub-system의 동작 scenario를 중심으로 하여 실행되어야 하고 만족해야 할 Testing Plan에 대하여 설명한다.

1. **Testing Plan**
   1. Objective

이 부분에서는 SSH SHOP의 각 sub-system마다의 Testing Plan을 동작 scenario를 중심으로 서술한다. Testing Plan에서 언급된 testing 항목들은 각 sub-system이 만족해야 할 기능적 부분이다.

* 1. Sub-system testing plan
     1. Sign in / Log in
     2. Home page
        1. Home page란: 첫 페이지로 사용된다. 검색, 로그인, 제품리스트, 게시판, 마이페이지 버튼이 있고 각 버튼을 클릭함으로서 제공되는 서비스를 지원받을 수 있다.
        2. Testing 항목
           1. 첫 홈 화면의 구성 요소들을 빠짐없이 포함하는 것.
           2. 각 버튼을 눌렀을 때 그에 맞는 페이지 이동을 하는 것.
        3. Home page scenario
           1. 검색창

검색을 할 때 (검색기준 : 작성자, 제목)을 선정한 후, 검색값을 입력한다. 검색 버튼을 누르면, 그 기준에 맞게 검색을 하고 제품리스트 화면에서 기준에 맞는 제품을 보여준다

* + - * 1. 로그인

로그인 버튼을 누르면 아이디, 비밀번호를 누르는 창이 나오고 그 밑으로 회원가입 창이 나온다. 아이디 비밀번호를 맞게 입력하고 로그인 버튼을 누르면 로그인이 완료되고 첫 페이지로 돌아간다. 회원가입 버튼을 누르면 양식이 나오고 양식에 맞게 입력하고 회원가입 버튼을 누르면 회원가입이 완료된다.

* + - * 1. 제품리스트

제품리스트 화면에 들어가면 일단 모든 제품이 뜨고 왼쪽에 카테고리를 선택할 수 있는 메뉴가 있다. 그 메뉴에서 카테고리를 선택한다면 선택한 카테고리에 맞게 제품을 띄워준다

* + - * 1. 마이페이지

마이페이지 버튼을 누를 때 만약 로그인이 된 상태라면 마이페이지 버튼이 뜨고, 아니라면 로그인창을 뜨게 만들어준다 / 혹은 접근이 실패됐다는 알림이 뜬다.

* + - * 1. 20개의 제품

각 제품을 클릭하면 제품의 상세항목을 보여주는 페이지로 이동한다.

* + 1. My page
    2. Upload product
    3. Product list
    4. Board
       1. Board: 홈 화면의 위쪽 배너에서 Board를 클릭함으로서 들어올 수 있다.
       2. 용어 정리
          1. 공지사항: 관리자가 작성하는 게시 글이다. 관리자 이외의 사용자는 열람만 하는 것을 지향한다.
          2. 자유게시판: 모든 사용자들이 소통하는 게시판이다. 모두가 작성할 수 있고 열람할 수 있다.
          3. 신고게시판: 신고를 당한 사람이 작성하는 게시판이다. 이외의 사용자들은 이 게시판을 열람하여 신고를 방지할 수 있다.
       3. Testing 항목
          1. 게시판 접속 시 공지사항 게시판을 잘 불러오는 것.
          2. 게시판 category(공지사항, 자유게시판, 신고게시판)를 선택했을 때 각 게시판을 불러오는 것.
          3. 각 게시판 호출 시 DB에서 게시 글을 최신 순서대로 불러오는 것.
          4. 각 게시판의 게시 글을 열람할 수 있는 것.
          5. 게시 글에서 첨부파일을 열어 볼 수 있는 것.
          6. 자유게시판, 신고게시판에서 글을 작성하면 작성된 글이 게시판의 맨 위에 위치하는 것.
          7. 게시 글을 열람하고 목록 버튼을 눌렀을 때 게시판으로 돌아가는 것.
       4. 게시판 scenario
          1. 게시판 접속 시 공지사항을 default로 띄운다.
          2. 왼쪽의 게시판 category로는 공지사항, 자유게시판, 신고게시판으로 나뉘어지고 각 버튼을 클릭함으로서 각 게시판에 들어갈 수 있다.
          3. 각 게시판을 클릭했을 때 게시 글이 최근 업로드 순서대로 listing된다.
          4. 게시판의 특정 게시물을 클릭했을 때 게시물의 내용을 확인할 수 있다.
          5. 게시 글을 열람한 후 게시 글 오른쪽 위에 위치한 목록 버튼을 누르면 게시판으로 돌아갈 수 있다.
          6. 자유게시판과 신고게시판에서는 게시판 오른쪽 위 '글쓰기’ 버튼을 누르면 새로운 게시 글을 작성할 수 있다.
          7. 자유게시판에서 새로운 글을 작성 시, 글 제목, 글 내용, 첨부파일로 이루어진다.
          8. 신고게시판에서 새로운 글을 작성 시, 글 제목, 사기 내용, 첨부파일로 이루어진다.
    5. Search
       1. Search: 홈 화면에서 상품 검색을 위해 사용한다
       2. 용어 정리
          1. 키워드: 찾고자 하는 상품과 관련된 연관 단어를 의미한다.
          2. 상세 정보: 상품에 대한 상세한 내용으로 자세한 정보를 확인할 수 있다.
       3. Testing 항목
          1. 키워드를 입력하면 연관 상품 리스트가 잘 출력되는가
          2. 상품을 클릭하면 상세 정보가 잘 화면에 나오는가
          3. 삭제되거나 변경된 내용이 검색하였을 때 반영되어 나오는가
       4. Search Scenario
          1. 찾고자 하는 상품의 키워드를 입력한다.
          2. 입력 후 검색을 수행하면 관련된 상품의 목록이 화면에 출력된다.
          3. 상세 정보를 원하는 상품을 클릭하면 자세한 내용이 화면에 출력된다.
          4. 상품의 상제 정보의 변화가 있은 후에 검색을 실시한다.
    6. Messenger
    7. Streaming
    8. Dealing Mechanism
       1. Dealing Mechanism: 각 sub-system들을 이용하여 실제 dealing을 하는 과정에 대한 scenario와 testing에 관련된 설명이다.
       2. 용어 정리
          1. 판매자: 중고 거래의 당사자중 하나로 중고 물품을 판매하고 거래액을 받는 당사자이다.
          2. 소비자: 중고 거래의 당사자중 하나로 거래액을 제공하고 중고 물품을 판매자로부터 전달받고 그 대가를 지불하는 당사자이다.
          3. 사용자: 위에 기술한 판매자와 소비자 모두를 총칭한다.
          4. 거래 방식: 중고 거래를 할 경우 물품을 어떻게 받을 것인지, 거래액의 전달 방식은 어떻게 할 것인지를 담은 방식의 총칭이다. 현 서비스에서 활용하는 거래 방식에는 직거래, 안심 거래, 쿨거래 3가지가 있다.
       3. Testing 항목
          1. 시나리오에서 활용되는 모든 웹 페이지가 모두 정상적으로 출력이 되어야 한다.
          2. DB와의 연동을 통해서 로그인 절차가 정상적으로 진행되어야 한다. 로그인 정보는 서버와 클라이언트 모두 저장이 되어 있어야 한다.
          3. DB와의 연동을 통해서 물품 등록과 검색이 정상적으로 진행되어야 한다.
          4. 거래가 진행되는 동안 시스템에서 출력해야 하는 정보들이 정상적으로 웹 페이지를 통해서 출력이 되어야 한다.
          5. 사용자가 거래 진행 단계를 업데이트한 경우 바로 시스템과 DB에 저장되고 출력되어야 한다.
       4. Dealing System scenario
          1. 사용자 (판매자, 소비자)가 웹 서비스에 접속한다.
          2. 판매자가 물품을 등록한다.
          3. 소비자가 물품을 검색한다.
          4. 소비자가 거래를 위한 문의를 하고 판매자가 응답한다.
          5. 소비자가 거래를 시작한다.
          6. 소비자와 판매자가 거래를 진행하고, 완료되면 거래를 확정한다.
       5. 세부 Dealing System scenario
          1. 사용자 웹 서비스 접속

판매자와 사용자 모두 동일한 방식으로(웹 브라우저를 통해서) 웹 서비스에 접속한다.

사용자가 누군지 파악하기 위해서 사용자는 서비스 이용 전에 로그인 절차를 거쳐야 한다. 만약 아직 회원 가입을 진행하지 않은 사용자의 경우에는 회원 가입 절차를 진행해야 한다. 회원 가입 절차를 진행한 사용자의 경우에는 ID(E-mail), Password를 이용해 로그인 절차를 진행한다.

* + - * 1. 판매자 물품 등록

판매자가 물품 목록 페이지에 있는 물품 등록 버튼을 눌러 물품 등록 절차를 개시한다.

물품 등록 페이지에서 판매자가 물품 판매에 필요한 정보를 기입한다.

기입이 끝나고 확인 버튼을 누르면 정보가 웹 서비스에 전송되고, 물품 목록에 등재된다.

* + - * 1. 소비자 물품 검색(탐색)

웹 페이지 상단에 있는 검색 바를 통해서 원하는 물품의 이름을 검색하거나, 물품 목록 페이지에 있는 상세 검색 기능을 이용해서 물품을 검색한다.

물품이 여러개인 경우에 소비자는 물품의 거래 방식, 직거래 장소, 가격등을 확인하고 거래 여부를 고려할 수 있다.

* + - * 1. 사용자간 거래 문의/응답

소비자는 메신저 기능을 통하여 판매자에게 물품 정보, 거래 정보 등을 물어볼 수 있다.

판매자는 메신저를 통해서 들어온 소비자의 문의에 답변할 수 있다. 이때, 사진 혹은 영상을 활용하여 응답을 할 수도 있다.

* + - * 1. 소비자 거래 시작

물품 상세 페이지에 있는 거래 시작 버튼을 눌러 거래를 시작할 수 있다.

거래 페이지에서는 거래 방식 등을 설정할 수 있으며, 거래 방식에 따라 결재 방식이 달라진다.

거래 관련 정보를 모두 입력하고 거래 요청을 하면 시스템에서 해당 판매자에게 거래 요청 알람을 보낸다.

* + - * 1. 소비자/판매자 거래진행

판매자가 거래 요청을 받은 이후 거래를 진행한다. 이때 실질적인 교환이 이루어진다

직거래를 선택한 경우에는 직접 만나서 모든 거래가 이루어지기 때문에 결재 페이지를 따로 출력하지 않는다. 거래와 관련된 추가 문의는 메세지 기능을 통해서 이루어진다.

안심 결재를 이용한 경우 시스템과 연동된 계좌가 안내되고, 계좌로 금액을 보낸 경우 금액을 확인하고, 결재가 완료되었음을 전송한다. 결재가 완료된 것을 확인한 판매자는 물품을 소비자에게 전송한다.

쿨거래를 이용한 경우 판매자가 등록한 계좌가 안내되고, 계좌로 금액을 보내고 결재 완료했음을 시스템을 통해 판매자에게 알린다. 결재가 완료된 것을 확인한 판매자는 물품을 소비자에게 전송한다.

* + - * 1. 소비자/판매자 거래 확정

소비자가 물품을 정상적으로 받고, 물품에 이상이 없음을 확인한 이후에 마이페이지에 있는 해당 거래 거래 확정 버튼을 눌러 거래를 마무리짓는다.

안심 거래가 적용된 경우에 소비자 거래 확정이 확인되는대로 관리자가 임시 보유한 거래 금액을 판매자에게 전송한다.

소비자가 물품을 받지 못했거나, 물품이 판매자가 게시하거나 설명한 바와 다른 경우 신고 페이지로 이동해 신고 절차를 시작한다.